

PROJET D'ETABLISSEMENT 2022-2025

(validé au conseil d'administration du 27/06/2022)



Le lycée hôtelier de Dinard a accueilli ses premiers élèves en septembre 1973, il est une réalisation qu'affectionne particulièrement Yvon Bourges (alors maire de la ville), qui y porte un intérêt particulier ainsi qu'à son développement. Le lycée portera son nom en 2011.

L'établissement bénéficie d'une identité forte et d'une image positive qu'il s'est forgé dans le temps. Le lycée hôtelier de Dinard, Yvon Bourges, travaille en synergie avec sa ville et son territoire. Il bénéficie d'un bon climat scolaire et les élèves sont perçus comme globalement autonomes et responsables. Ces derniers expriment leur fierté d'y suivre leur scolarité. Les élèves se sentent accompagnés, soutenus et poussés par les équipes qui les entourent, et notamment par les professeurs principaux. Ils sont aussi globalement satisfaits des stages offerts et considèrent que le carnet d'adresses de l'établissement est un fort atout.

Les familles, souvent éloignées géographiquement en raison d'un recrutement sur un large territoire, ont confiance en l'établissement et en l'ensemble de ses acteurs.

Le lycée bénéficie de très belles réussites et d'un fort rayonnement, notamment en voie professionnelle au travers des concours mais pas exclusivement.

Les collaborations avec les partenaires sont nombreuses et de qualité, l'établissement en perçoit tous les enjeux et a su installer une relation de confiance, qu'il cultive au quotidien. Les entreprises partenaires quant à elles, expriment leur confiance vis-à-vis de l'établissement ainsi que leurs attentes en matière de recrutement et de collaborations.

Enfin, l'établissement fait montre d'un nombre important de projets, et en augmentation, notamment sur le transversal (EDD, EAC, international, numérique...).

Ce lycée polyvalent des métiers de l'hôtellerie et de la restauration accueille 700 apprenants.

Des formations allant du CAP à la licence professionnelle : 1/3 des élèves sur la filière professionnelle, 1/3 des élèves sur la filière technologique STHR, 1/3 des élèves en post-baccalauréat.

350 élèves internes. Mixité garçons-filles (quasi-équilibre sur l'ensemble de la structure).

Presque 160 personnels aux statuts très diversifiés.

Sur la partie technologique, le pourcentage des élèves issus de familles aux CSP défavorisées est moins important qu'aux niveaux départemental, académique, et national (17,3 % en 2021, entre 11 et 15,5 % sur les 5 dernières années). Le pourcentage d'élèves issus de familles aux CSP favorisées est lui légèrement inférieur à la moyenne départementale (36,6 %), mais supérieure aux moyennes académiques et nationales.

Sur la filière professionnelle, le taux de CSP défavorisées est également moins important qu'aux niveaux départemental, académique et national (31,8 %), mais le taux de CSP favorisées est lui plus important (18,5%).

Plus de 800 périodes de formation en entreprise par année. Un réseau de 4000 entreprises partenaires à travers la France, l'Europe, et le Monde.

De bons résultats, à confirmer.

Les parcours des élèves sont fluides, mais la valeur ajoutée de l'établissement reste à confirmer : 85,1 % des élèves font leur parcours 2^{nde}-Term en 3 ans ; 87,8 % des élèves de

terminale accèdent de la 1^{ère} à la 2^{ème} année post-bac en deux ans (en baisse de 10 points par rapport à 2018).

Les résultats aux CAP, baccalauréats professionnels, baccalauréat technologique sont bons, voire très bons.

Les taux bruts de réussite en BTS et mentions complémentaires sont très bons (100 % de réussite en 2021 sur 4 des formations concernées).

Le lycée hôtelier de Dinard a obtenu le renouvellement du label « lycée des métiers » en 2018 pour une durée de 5 ans, les labels Qualycée, E3D niveau 2, EAC niveau 1 en 2021. Il est également labellisé « génération 2024 ».

Le projet d'établissement 2022 – 2025 s'inscrit dans la continuité du précédent projet, ainsi que dans les objectifs du projet académique, notamment dans la mise en œuvre des 6 thématiques transversales : vers le 100% EAC, l'Education au Développement Durable, la culture de l'orientation BRIO (et plus particulièrement la liaison lycée-enseignement supérieur), les cultures numériques, le développement des partenariats économiques, la valorisation des territoires et des cultures.

Il prend également appui sur le rapport de l'évaluation externe de l'établissement effectuée en mars 2021.

Les 3 axes choisis dans le projet 2019 – 2022, pour illustrer la poursuite de nos dynamiques, et approfondir certaines pistes en actualisant nos objectifs : **Personnaliser, Responsabiliser, Ouvrir**, seront déclinés différemment. Un fil conducteur viendra compléter notre action : **Se projeter**.

Chaque sous axe du parcours sera estampillé des thématiques qu'il développera :



Action culturelle



Education au Développement Durable

BRIO

Orientation et liaison enseignement supérieur



Cultures numériques



Actions partenariales avec le monde économique



Génération 2024 : culture sportive et sport santé



Valorisation des territoires et des cultures



Ouverture à l'international

PERSONNALISER les parcours

Personnaliser le parcours d'intégration

Personnaliser le parcours scolaire

Personnaliser le parcours professionnel

Personnaliser les parcours culturel et sportif

Les élèves du lycée hôtelier de Dinard sont originaires de communes parfois éloignées. Leurs repères et habitudes sont donc très différents. Leurs parcours n'ont pas emprunté les mêmes voies.

Chaque élève doit pourtant trouver sa place au lycée hôtelier, et envisager l'avenir sereinement. La diversité des voies de formations proposées doit y contribuer, de même que la diversité des statuts.

- Favoriser l'accueil des élèves à besoins éducatifs particuliers : élèves en situation de handicap (consolider la mise en oeuvre des PAP, envisager l'accueil d'un dispositif ULIS pro), élèves allophones (consolider et développer le dispositif FLE).
- Imaginer des actions communes aux élèves de la voie professionnelle et de la voie technologique (type JOUTONS, dans le cadre des 50 ans du lycée, de génération 2024, de l'accompagnement personnalisé...).
- L'internat doit être un outil d'intégration et de bien vivre au lycée.
- Intégration des nouveaux personnels : formaliser une procédure, décrivant notamment le parcours type du nouveau personnel.
- La différenciation pédagogique doit jouer son rôle dans la personnalisation du parcours de l'élève, à travers l'accompagnement personnalisé, la co-intervention, la réalisation du chef d'œuvre, le travail sur l'orientation (mise en oeuvre des passerelles facilitée au sein du lycée en raison de notre offre de formation et de notre diversité des publics, sous statut scolaire ou en apprentissage, en formation initiale et continue), la formation des personnels.
- Sur le plan numérique, développer l'utilisation et l'usage du portail Toutatice pour conserver une trace des parcours (My Toutatice, Moodle...).
- Le partenariat avec les entreprises dans le cadre des PFMP (périodes de formation en milieu professionnel), et à travers la découverte des métiers et de leur diversité, doit aider l'élève à construire son projet professionnel.
- L'association sportive, les activités du foyer, les projets culturels, contribuent à l'enrichissement du parcours culturel et sportif de l'élève.
- L'utilisation de l'application ADAGE (recensement des actions culturelles, appels à projets), permettra de rendre lisible le parcours culturel de chacun des élèves, de renforcer lien avec les partenaires, puis de veiller à ce que chaque élève se voit proposer des actions culturelles.



BRIO



100%
EAC



Indicateurs :

- Nombre de passerelles à l'interne et réorientations.
- Taux d'insertion dans la filière hôtellerie-restauration (à la sortie du lycée et à 1 an).
- Taux de poursuite d'études (postbac et post BTS).
- Nombre de licenciés à l'AS.
- Nombre de connexions à Moodle.
- Nombre d'actions recensées dans Adage.

RESPONSABILISER les acteurs

Devenir responsable en tant que futur citoyen

Devenir responsable dans ses comportements (santé, bien-être)

Devenir responsable vis à vis de son environnement

Les élèves que nous accueillons sont de futurs citoyens. Nous devons les accompagner vers demain en les aidant à développer leur autonomie, pour qu'ils deviennent pilotes de leur avenir.

Pour optimiser leurs chances de réussite, ils doivent être capables d'effectuer les bons choix, se projeter, et s'engager.

- **Inciter les élèves à s'impliquer dans la vie du lycée, en participant aux différentes instances, dont le CVL (Conseil de la Vie lycéenne), et la MDL (Maison Des Lycéens).**
- **Accompagner les élèves vers l'autonomie (éducation aux démarches administratives à exploiter en accompagnement personnalisé).**
- **La prévention des conduites à risque, la sensibilisation à la sécurité routière, l'initiation et la formation aux premiers secours... notamment dans le cadre du Comité d'Education à la Santé et à la Citoyenneté, doivent contribuer à la sérénité du climat scolaire.**
- **Une approche citoyenne de l'usage du numérique sera développée en renforçant la formation des élèves par le biais de l'Education aux Médias et à l'Information (EMI).**
- **Les activités physiques contribuent à mieux se connaître et participent à l'équilibre personnel de l'élève.**
- **Améliorer le travailler ensemble (équipes disciplinaires, équipes pédagogiques).**
- **Les élèves seront incités à adopter un comportement citoyen responsable par une sensibilisation au gaspillage alimentaire, au tri sélectif, et plus généralement par des actions tournées vers le développement durable, notamment par l'animation du réseau des éco-délégués. Le lycée est labellisé E3D, niveau 2, et a obtenu le label Qualycée en 2021. Les personnels devront s'impliquer dans la démarche pour la rendre efficiente. Toute action entreprise, tous les actes quotidiens au sein de l'établissement, doivent être pensés avec le souci d'améliorer la prise en compte d'un développement durable dans ces 3 champs (économique, social, environnemental)**



Indicateurs :

- Taux d'absentéisme et retards.
- Nombre de mesures disciplinaires.
- Nombre d'élèves candidats aux différentes instances.
- Nombre d'élèves jeunes officiels ou jeunes juges AS.
- Taux de participation aux actions liées au Développement Durable.
- Nombre de classes concernées par une action de prévention.

OUVRIR le champ des possibles

Ouverture culturelle

Ouverture internationale

Ouverture sur le monde de l'entreprise

Dinard est une ville d'art et d'histoire, la Bretagne est une terre riche de culture. Les élèves doivent y avoir pleinement accès.

La filière de l'hôtellerie-restauration est ouverte sur le monde. Nos élèves doivent pouvoir accéder à des stages à l'étranger et participer à des voyages culturels et linguistiques.

Les partenariats noués avec des écoles à l'étranger favoriseront ces perspectives.

Le lycée des métiers doit permettre de créer des liens avec le monde de l'entreprise, ainsi que des réseaux, au service des élèves. Nous devons amener ces derniers à découvrir la grande diversité de la filière de l'hôtellerie-restauration.

- **Les partenariats extérieurs, les sorties culturelles et scientifiques, la création et l'accueil d'expositions, la découverte de nouvelles activités physiques, sont encouragés.**
- **La découverte de nouvelles tendances (design alimentaire, photos culinaires, nouvelles approches de l'hébergement...) sera développée, ainsi que l'approche de la cuisine santé à travers la prise en compte des besoins alimentaires particuliers. Ces thématiques pourront être exploitées dans le cadre de la réalisation du chef d'œuvre en voie professionnelle et dans le cadre de la Mention Complémentaire Art de la Cuisine Allégée.**
- La participation de nos élèves à des concours est favorisée et valorisée, notamment à des concours européens (dans le cadre de l'AEHT).
- La découverte des gastronomies étrangères nourrira l'appétit de nos élèves.
- La mobilité européenne et internationale de tous nos élèves est encouragée, à travers l'utilisation des plateformes d'échanges virtuels (E-Twinning), l'organisation d'échanges physiques (Allemagne, Ecosse), de voyages scolaires (Jersey).
- Nous inciterons davantage d'élèves à effectuer un stage à l'étranger. Le Lycée fait partie du consortium HOPE, financé par le soutien de la Commission Européenne, pour soutenir les jeunes des Lycées professionnels à réaliser leur stage dans un pays européen. Une demande d'accréditation Erasmus + pour l'enseignement supérieur a également été faite afin d'envoyer encore plus d'étudiants de BTS en mobilité.
- La mobilité courte des enseignants et personnels sera privilégiée (missions d'enseignement à l'étranger, observation en situation de travail, formations européennes) afin d'échanger de bonnes pratiques.
- Le développement des partenariats avec des établissements internationaux (au-delà des existants...)
- Poursuivre la participation à des projets ERASMUS +. A travers ces projets, les élèves développent une attitude d'ouverture à la différence (culturelle, linguistique, sociale) et le développement des compétences sociales (investissement dans un projet, communiquer en groupe, travail interdisciplinaire).
- La communication autour de l'International sera mise en valeur (Erasmus Days, Semaine de l'Europe, Europass...).





BRIO



BRIO

- Les rencontres avec les professionnels et les anciens élèves seront encouragées. La constitution d'un réseau des anciens élèves reste un enjeu. Sa mobilisation et la mise en place d'une stratégie permettraient de mettre en adéquation les bénéfices de ces interventions avec les besoins des élèves ou des étudiants.
- L'accès à la culture informationnelle sera privilégié, tout comme la promotion du site internet du lycée auprès des différents acteurs (une newsletter pourra être réalisée à cet effet).
- La création d'un Campus des Métiers et des Qualifications Hôtellerie-Restauration-Tourisme, permettra de renforcer les liens avec le monde de l'entreprise (notamment dans le cadre de la co-formation) puis de travailler à l'attractivité de la filière.
- Les élèves seront sensibilisés aux déterminismes et discriminations dans le milieu scolaire et professionnel.



Indicateurs :

- Nombre de participants aux différents concours.
- Nombre d'actions en lien avec les entreprises.
- Nombre de projets culturels mis en œuvre.
- Taux de stages à l'étranger.
- Nombre de mobilités (individuelles et collectives).
- Répartition filles-garçons par formations.



SUIVI DU PROJET

Chaque action mise en place au lycée hôtelier de Dinard devra répondre à l'un des objectifs du projet. Elle sera formalisée en complétant une fiche action. Un point d'étape relatif au projet d'établissement sera fait chaque année dans le cadre des travaux du groupe de pilotage, qui pourra proposer des ajustements en fonction de nos évolutions.